

¿QUE ES LA HUELLA DE CARBONO?



Si nos basamos en la definición de la Real Academia Española (RAE), la cual nos dice que huella es la señal que deja el pie del hombre o del animal en la tierra por donde pasa, podemos definir a la huella de carbono como la señal que dejan nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el Planeta.

Desde un punto de vista más específico, la huella de carbono se define como la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos, por efecto directo o indirecto, por un individuo, organización, evento o producto.

Basados en esta última definición podemos hablar de dos conceptos:

- La huella de carbono en una organización mide el total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto provenientes del desarrollo de la actividad de dicha organización.
- La huella de carbono de producto mide las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) durante todo el ciclo de vida de un producto: desde la extracción de materias primas, pasando por el procesado, fabricación y distribución, hasta la etapa de uso y final de la vida útil (depósito, reutilización o reciclado).

¿Cómo reducir la huella de carbono?

Acciones INDIVIDUALES para reducir la huella de carbono.



- Lo principal es evitar el gasto superfluo de energía e intentar que los consumos sean lo más renovables posibles.
- Reduce el volumen de residuos, por ejemplo, llevando tu propia bolsa de tela cuando vas a comprar.
- Evita comprar productos envasados.
- Reutiliza al máximo los envases: bolsas, botellas, cajas, etc.
- Usa los contenedores de reciclaje correctamente.
- Evita utilizar automóvil, puedes elegir diferentes alternativas de transporte como ir a pie, usar el transporte público, bicicleta, patinete eléctrico, etc.
- Ahorrar el consumo de energía:
- Hacer un uso sostenible de los electrodomésticos, reduce el número de lavadoras aprovechando al máximo su capacidad, utiliza programas de menor temperatura y no uses tanto la secadora.
- Utiliza focos de bajo consumo.
- Desconecta los aparatos eléctricos cuando no los uses, al dejarlos conectados sigue consumiendo energía.

Acciones de las EMPRESAS para reducir la huella de carbono.

Las empresas, al tomar acciones para la reducción de la huella de carbono que generan, no sólo están ayudando al medio ambiente, sino que también obtienen una serie de beneficios para ellos mismos.



- Le permite optimizar su gestión. Identifica posibilidades de ahorro de costes.
- Posibilita a otras organizaciones que puedan completar sus huellas de carbono, y permite incorporarlo como criterio de selección de proveedores, materiales y diseño sostenible.
- Ofrece información fiable a los consumidores.
- Posiciona a la empresa a la cabeza en el cumplimiento de la actual legislación ambiental.
- Es un elemento diferenciador en el mercado, promocionando la sostenibilidad interna y externa.

Estas son algunas de las medidas para la reducción de la huella de carbono que pueden implementar en las empresas y que tendrán un gran impacto medioambiental y social.



- Se puede empezar por un cambio de enfoque que permita instaurar políticas que redunden en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Implantación de energías renovables, políticas de movilidad de los trabajadores y transporte de mercancías, instaurar tecnologías más eficientes, reducir el consumo de recursos y minimizar los residuos.
- Inscribirse en registros de la huella de carbono.
- Reducir el consumo de materias primas, energía o de productos.
- Realizar una aportación económica voluntaria a proyectos que consiguen reducir una cantidad de CO2 equivalente.
- Reducir el uso de energía, utilizando bombillas de alta eficiencia energética.
- Contratar energía procedente de fuentes renovables.
- Cambiar los gases refrigerantes por otros con menor potencial de calentamiento global.
- Programar el apagado y desconexión automática de los equipos.
- Promover el trabajo flexible, para reducir el número de horas de los empleados en las instalaciones.
- Contar con proveedores o intermediarios que también tengan registrada la huella de carbono.
- Reducir o adaptar la movilidad de los trabajadores y el transporte de mercancías.
-

Ahora que ya conoces más sobre la huella de carbono y sobre qué acciones puedes llevar a cabo, tanto de manera individual como en tu empresa, es hora de que lo pongas en práctica.

Juntos salvemos nuestro planeta.